



Policy för sponsring och reklam inom Svenska Perro de Agua Español-klubben

Reklam i vår klubbtidning "Perrobladet" är prissatt genom beslut i klubbens styrelse. Alternativen för reklam eller annons i klubbtidningen är reklam/annons på halvsida, helsida eller uppslag.

Reklam från företag och rörelser på klubbens hemsida är ej tillåten. Grunden till detta beslut är bland annat att hemsidan kan läsas av alla, inte bara klubbens medlemmar. Vill ett företag t ex erbjuda klubbens medlemmar ett lägre pris för sin produkt ska vi hänvisa till annons i Perrobladet istället.

Beslut rörande sponsring och reklam ska i alla andra fall gå via klubbens styrelse. Detta gäller även när lokalombud arrangerar lokala aktiviteter. Information lämnas till styrelsen om sponsringens omfattning och motåtgärd. Om ingen motåtgärd krävs är det ingen reklam eller sponsring utan är istället att betrakta som gåva.

Om en motåtgärd krävs så erbjuds annons i Perrobladet motsvarande kostnaden för produkterna/priserna.

Om ett företag vill delta med försäljningsstånd på en av klubben arrangerad aktivitet, såsom t ex utställningar, tävlingar eller läger, vill SPdAEK ha 10% av nettoförsäljningen i ersättning.